

SEESAW

DESIGN

Profile

デザインに正解はありません。しかし、あれやこれやと頭をひねり、“これで良い”と思える瞬間にたどり着くことはできます。私たちはデザイナーとしてその努力を惜しまず、「デザインをコミュニケーションになくてはならない潤滑油にする」ために、楽しみながらデザインに携わっていきたいと考えています。

CI・BI・VIデザイナー

デザインは企業価値を高める強い味方です。よりよい企業イメージを人々の心に浸透させるためには、デザイン力が必要になります。私たちは企業を「過去・現在・未来」の視点からとらえ、ビジョンを視覚的に総合演出できるデザイン力を持っています。シンボルマークの開発、シンボルマークを最大限に活かしたツール展開、シンボルマークをコントロールするためのデザインマニュアルづくりなど、全て専門性の高いものですが、一貫して行うノウハウを持っています。その他、パッケージ、会社案内、ポスター、カード、商品券など、様々なグラフィックデザインを経験しています。

ビジュアル・アイデンティティデザインの開発と定着のプロセス



シーソーデザイン／Seesaw Design

Member

井村智枝／Chie Imura

1968年 10月 福岡県筑紫野市に生まれる
1986年 3月 私立筑陽学園高等学校デザイン科 卒業
1986年 4月 プラクシス株式会社入社
「CI・BI・VIデザイン」を経験
「ベイシア」、スポーツクラブ「ルネサンス」など
デザインアイデアの採用は30社以上
2004年 9月 同 退社
2004年 10月 フリーランスでデザイン活動開始
シードットムーン
2009年 1月 シーソーデザインに名義変更

平井久信／Hisanobu Hirai

1974年 11月 愛知県津島市に生まれる
1993年 3月 私立筑陽学園高等学校デザイン科 卒業
4月 有限会社ビズシンク入社
「広告・雑誌デザイン」を経験
1997年 4月 同 退社
5月 株式会社デジタルコンバージェンス入社
「WEBデザイン」を経験
11月 同 退社
12月 プラクシス株式会社入社
「CI・BI・VIデザイン」を経験
「マルハニチロ」、「石屋製菓」など
デザインアイデアの採用は20社以上
2008年 12月 同 退社
2009年 1月 シーソーデザイン入所

テルミックス (製造設備総合システムメーカー)

「!」を別角度から交差させて形成された「T」は、
様々な視点・角度から答えを見出す閃きのあるテクノロジーの象徴であり、
様々なコラボレーションによって新たな価値を生み出す姿を表しています。

デザイン: シーソーデザイン



CGCジャパン/CGCオーガニック (商品ブランド)

「ORGANIC」の中心部にある「GA」に若葉をあしらうことで、
自然環境との共生を基にした新たな可能性の芽吹きと
さらなる成長と発展を表現しました。

デザイン: シーソーデザイン

CGC ORGANIC

CGCジャパン/ショッパーズプライス (商品ブランド)

既存デザインの構図を変更することなく視認性と再現性を高めたリファイン。
シルエットの簡略化をはじめ、揚々と買い物をしている印象に
人物の姿勢をアレンジするなど感覚的な修正を行いました。

リファイン (感覚修正): シーソーデザイン



KD(科学を伝えるお手伝い／イベント、コンテンツの企画・制作)

知識や情報(i)をインプット(<)し、閃きや発見(!)をアウトプット(>)する活動を空想上の宇宙文字風に表現することにより、「KD」が世の中の人々に未知なる科学の面白さ、感動を届ける姿を表しています。

デザイン：シーソーデザイン



東京虎ノ門グローバルスクエア(オフィスビル)

エリアの玄関口とも言える虎ノ門交差点から見た外観をモチーフとして、シンプルで洗練された格調高いデザインを目指して特徴的なゴールドのグリッドフレームを主体に表現しました。

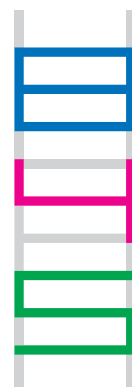
デザイン：シーソーデザイン



NPO法人845／ハシゴ(寄席演芸活動・まちづくり推進)

落語・講談などの活動を通じて伝統演芸の保全と活気あるまちづくりを目指して様々な活動における橋渡しを担いながら共に明るい未来に向かって登る梯子段を表しています。

デザイン：シーソーデザイン



日本共創プラットフォーム／JPiX(地方創生を目的とする企業支援)

8つの四角はオールジャパン(全ての地方)をイメージした日本列島とデジタルで「見える化」された音、イコライザーをモチーフとしており、「Technology」による地方の変革や共創と共鳴、自在な対応力を表しています。

デザイン: シーソーデザイン



IGPIテクノロジー(最先端技術分野の経営サポート)

「Technology」の革新と完成に向かう姿や、それをビジネスに変える力を左半分が中心から立ち上がって回転する「T」で表現したデザインです。途中現れる「↑(矢印)」は素晴らしい未来への指針と向上心です。

デザイン: シーソーデザイン



IGPIテクノロジー／HONGO EGG(最先端技術分野の経営サポート)

将来性ある「Technology」の誕生に向けて、「IGPI」が温床となり支援する姿を「T」を形どったヒビの入ったタマゴと「i」であり「!」で形どった巣で表現したデザインです。

デザイン: シーソーデザイン



東陽テクニカ／SYNESIS (パケットキャプチャ・解析システム)

洞察力をテーマに、蓄積された大容量データを高速で解析し、問題点の把握と解決へと導く一連の機能を表現したデザインです。データの流れて頭文字の「S」を形どっています。

「PacketReplayer」は「SYNESIS」のオプション機能の1つです。

デザイン：シーソーデザイン



PacketReplayer

TIS／インフォレイジ (オンライン・ストレージ・サービス)

集まった多様なデータ (●) が安全に保管されて、情報 (i : information) が共有される中で、利用者どうしのつながり (絆) が生まれていく様子を表しています。

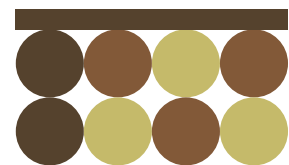
デザイン：シーソーデザイン



平野商店／喫茶はちや (飲食店・セレクトショップ)

食の安心と満足、平野商店とお客さまの思いが繋がり重なりあいながら食(卓)を支える姿を1本のラインと8つの「●(まる)」で表現しました。「●(まる)」にあしらわれた「8」は喫茶はちやの内に秘めた責任と自負です。

デザイン：シーソーデザイン



喫茶はちや

みちのりホールディングス(公共交通グループ会社)

力強く伸びる1本の道筋は、
常に新しい道を切り拓く「みちのりグループ」の姿であり、
ふたすじの軌道で地域やグループ間での結束と連携を表しています。

デザイン：シーソーデザイン



岡三証券／神楽洞夢(デジタルドームシアター)

プラネタリウムをはじめ、幅広い活用を目指したデジタルドームシアター。
ドーム屋外に本当の夜空を眺める設備も兼ね備えていることから、
ドームがホワイエ(白い円)をはさんで宇宙と一体をなす表現にしました。

デザイン：シーソーデザイン



富士フイルムメディカル／ディスポーザブルシリーズ(使いきり医療器具)

安全性の高い使いきり医療器具であることを強調するために、
使用済み入れボックスを頭文字の「D」にあしらいつつ、
「さまざまなシーンや器具にフィットする」様子も表しています。

デザイン：シーソーデザイン



第一生命ほけんショップ(ほけん相談窓口)

赤ちゃんからお年寄りまでのシルエットをカラフルに表現することで、
彩りのある人生をほけんを通じて応援したいといった
願いが込められています。

デザイン：シーソーデザイン



ロピア(スーパーマーケット)

大きく口を開けたような形の中で、
LOPIAの文字が有機的かつ楽しく踊り、
お肉をはじめとした食品の鮮度の高さを表しています。

Newindsとの共同プロジェクト
デザイン：渡辺聡(Newinds)



ティップクロス TOKYO(フィットネスクラブ)

ブラックのスクエアで洗練された「集いの場」を表現し、
スクエアと形を連動させた「TIP.X」のオレンジのドットで
エネルギーあふれるメンバーの個性を表しています。

デザイン：シーソーデザイン



ユイト／結都(日本橋室町野村ビル・商業施設エリア)

人と人、過去と現在と未来をつなぐという
施設に込められた思いと、日本の起点「日本橋」という立地を
「Y」の形をいかした結び目で象徴化しました。

デザイン：シーソーデザイン

YUITO

フロッグス(企業コンサルティング)

クライアント企業の大いなる飛躍と、
飛躍のために行う徹底した思考を
親近感あるカエルのキャラクターで象徴化しました。

デザイン：シーソーデザイン



ジェダイ(環境デザイン)

EとDの間からのびる光のラインは、
空間に宿った力が光となってあふれでる様子と、
時代を導く強い意志を表しています。

デザイン：シーソーデザイン



フィデアホールディングス(金融持株会社)

「F」から広がるエレメントは、
東北地方から発信する革新のエネルギーであり、
地域社会とグループの未来への飛翔を表しています。

Newindsとの共同プロジェクト
アートディレクション: 渡辺聡 (Newinds)
デザイン: シーソーデザイン



ポリプラスチックス/50周年マーク(プラスチックス等の製造販売)

世の中を+ (プラス)へ変革する積極性と、
これからの+50年(=100年)をも見据えた価値のある技術の発展を
「5」の横棒と連動して派生した輝きで表しています。

デザイン: シーソーデザイン



三縁証券(金融商品取引)

バラエティ豊かなサービスで、
お客さまや地域社会との縁が輪となってつながり、
広がっていく様子を表しました。

デザイン: シーソーデザイン



三縁証券

ライオン快適生活研究所 (生活者支援活動&情報提供)

ライオンが持つ情報が有機的に結びつきながら
快適な空間を創出し、活動性を持って広がっていく様子を
幸せの象徴である四葉のクローバーとかさねて表しています。

デザイン：シーソーデザイン



スイート スパイス (整体・リラクゼーション)

心(ハート)いっぱいに広がる2つの異なる書体の「S」で
本格的なマッサージ(ハード)とリラクゼーション(ソフト)を
人々に提供する癒しの空間を表現しています。

デザイン：シーソーデザイン



デコプレイス (屋内外広告・サイン制作)

PLACE(場所)の「P」を包み込むように形成された
DECO(装飾)の「D」は、名称を一体化したシンボルマークで、
空間に上質な演出を施すという姿勢を表しています。

デザイン：シーソーデザイン



以下は、井村智枝のフリーランス活動「シードットムーン」におけるデザイン実績です

01



02



03 ※



04



05



以下は、井村智枝と平井久信の旧勤務先「プラクシス株式会社」におけるデザイン実績です
 プラクシスでのデザイン実績は、進む原田氏（プラクシス株式会社 代表）によるアートディレクションのもと開発したものです

01



02



I S H I Y A

03



04



05



06



07



08



09



10



11



12



クレジットには、A(1人のオリジナルアイデア)、B(2人または3人によるアイデア)、C(参加したプロジェクト)の3種類があります
 01(マルハニチロ)～27(コンダクター)の(A)が平井のオリジナルアイデア、28(ベシシア)～60(ライフコミュニケーション)の(A)が井村のオリジナルアイデアです

社名、ブランド名、製品名：(カッコ内はクレジットの分類)

01.マルハニチロホールディングス(A)、02.石屋製菓(B:平井久信、遠藤照幸)、03.ガウディア(A)、04.アルネットホーム(A)、05.ゼネシス(B:渡辺聡、平井久信)、06.メグミルク(B:渡辺聡、平井久信)、
 07.システム計画研究所(A)、08.ビスポスト(A)、09.オリーブの木(A)、10.ケネディクス(A)、11.パラモド(A)、12.フットケアジャパン(B:花田太郎、平井久信、茂俣竹宏)

以下は、井村智枝と平井久信の旧勤務先「プラクシス株式会社」におけるデザイン実績です
 プラクシスでのデザイン実績は、進む原田氏（プラクシス株式会社 代表）によるアートディレクションのもと開発したものです

13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



クレジットには、A(1人のオリジナルアイデア)、B(2人または3人によるアイデア)、C(参加したプロジェクト)の3種類があります
 01(マルハニチロ)～27(コンダクター)の(A)が平井のオリジナルアイデア、28(ベシア)～60(ライフコミュニケーション)の(A)が井村のオリジナルアイデアです

社名、ブランド名、製品名：(カッコ内はクレジットの分類)

13.トランスウォーター (A)、14.デジタル総合素材集具満タン (A)、15.JAPAN TV (B:花田太郎、平井久信)、16.ブラザアセットマネジメント (A)、17.多摩信用金庫 (B:原田進、平井久信)、18.ドコモ
 ドットコム (A)、19.三菱東京フィナンシャルグループ (B:渡辺聡、平井久信)、20.ブラウンマイスター (A)、21.三菱総研DCS (A)、22.リベシス (A)、23.クラウン (A)、24.仁木眼科 (A)

以下は、井村智枝と平井久信の旧勤務先「プラクシス株式会社」におけるデザイン実績です

プラクシスでのデザイン実績は、進む原田氏（プラクシス株式会社 代表）によるアートディレクションのもと開発したものです

25



26



27



28



29



30



31



32



33



34



35



36



クレジットには、A(1人のオリジナルアイデア)、B(2人または3人によるアイデア)、C(参加したプロジェクト)の3種類があります

01(マルハニチロ)～27(コンダクター)の(A)が平井のオリジナルアイデア、28(ベisia)～60(ライフコミュニケーション)の(A)が井村のオリジナルアイデアです

社名、ブランド名、製品名:(カッコ内はクレジットの分類)

25.社団法人日本貿易会(B:花田太郎、平井久信)、26.マツモトキヨシホールディングス(A)、27.コンダクター(B:花田太郎、平井久信)、28.ベisia(A)、29.三井ハウス(A)、30.国際空港専門学校(A)、31.大分スタジアムビッグアイ(A)、32.山形交通(B:野上豪、井村智枝)、33.南山大学(B:原田進、井村智枝)、34.ユピカード(A)、35.ホテル熊本テルサ(A)、36.ナビネス(A)

以下は、井村智枝と平井久信の旧勤務先「プラクシス株式会社」におけるデザイン実績です

プラクシスでのデザイン実績は、進む原田氏(プラクシス株式会社 代表)によるアートディレクションのもと開発したものです

37



38



39



40



41



42



43



44



45



46



47



48



クレジットには、A(1人のオリジナルアイデア)、B(2人または3人によるアイデア)、C(参加したプロジェクト)の3種類があります
01(マルハニチロ)～27(コンダクター)の(A)が平井のオリジナルアイデア、28(ベシシア)～60(ライフコミュニケーション)の(A)が井村のオリジナルアイデアです

社名、ブランド名、製品名:(カッコ内はクレジットの分類)

37.テレチャオ(A)、38.ビーユース薬品(A)、39.ホテルシーホークロビーラウンジ(A)、40.ホテルシーホークブイブイ(B:渡辺聡、井村智枝)、41.ヒューマンランド(A)、42.松尾建設(A)、43.ホテルシーホークインザキャビン(B:井村智枝、佐藤早苗)、44.フィットネスクラブネサンス(B:渡辺聡、井村智枝)、45.西鉄ホール(A)、46.セーブオン(A)、47.ミューエンターテインメント(A)、48.レオパレス21(B:野上豪、井村智枝)

以下は、井村智枝と平井久信の旧勤務先「プラクシス株式会社」におけるデザイン実績です
 プラクシスでのデザイン実績は、進む原田氏（プラクシス株式会社 代表）によるアートディレクションのもと開発したものです

49



50



51



52



53



54



55



56



57



58



59



60

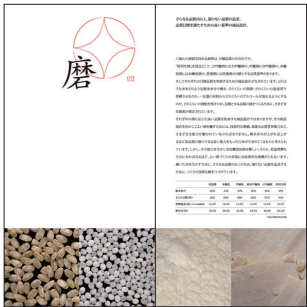
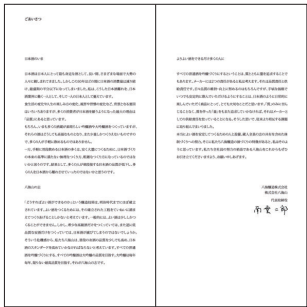


クレジットには、A(1人のオリジナルアイデア)、B(2人または3人によるアイデア)、C(参加したプロジェクト)の3種類があります
 01(マルハニチロ)～27(コンダクター)の(A)が平井のオリジナルアイデア、28(ベシア)～60(ライフコミュニケーション)の(A)が井村のオリジナルアイデアです

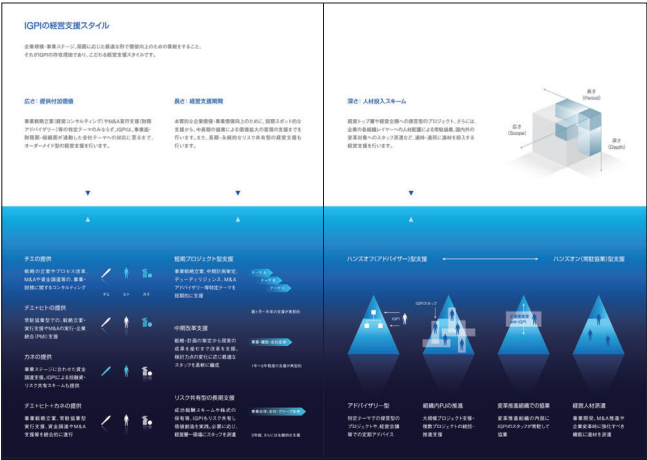
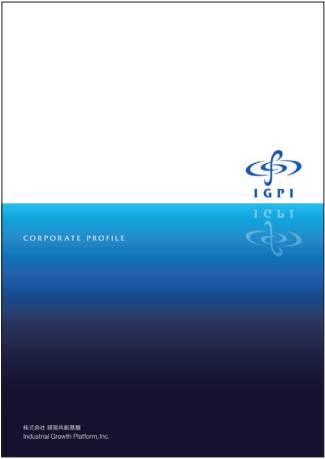
社名、ブランド名、製品名：(カッコ内はクレジットの分類)

49.ヴァリュエオン50(A)、50.プロキャリア(A)、51.ニューグリーンステイクジュー(B:野上豪、井村智枝)、52.スーパービンゴ(B:井村智枝、花田太郎)、53.大成ラミック(B:井村智枝、遠藤照幸)、54.ホテルシーホークコートドフルール(A)、55.中央製袋(A)、56.蔵相会議(B:井村智枝、花田太郎)、57.野村ブラックロック(A)、58.朝日生命110周年(A)、59.ジーエスユアサ(A)、60.ライフコミュニケーション(A)

新潟県南魚沼市の地酒「八海山」をはじめとする、清酒製造販売を行う八海醸造株式会社の会社案内。
古来より霊山として神聖視されてきた八海山がある風土と、酒造りにかける蔵元の真摯な取り組みをシンプルで力強く表現すべく、
1～8の数字と各コンセプトワード(志、品〜)を表現した神紋風の朱色の記号を用いて、写真の数も1～8に合わせてデザインしました。



経営コンサルティングをはじめとした企業との協業、支援を行う株式会社経営共創基盤の会社案内。
社名にある「基盤」をブルーの面積で、「共創」を基盤に移り込むシンボルマークで表現した印象的なデザインフォーマットです。



パンフレット



総合力、専門力

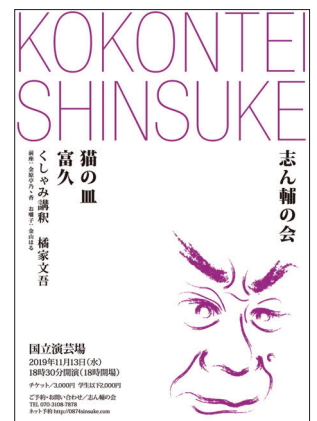
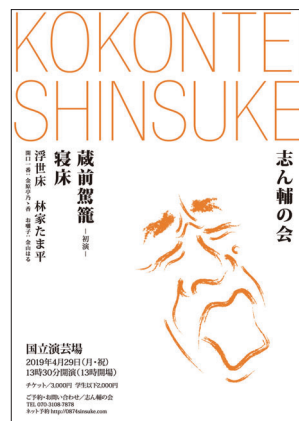
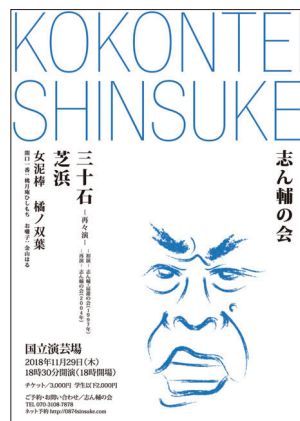
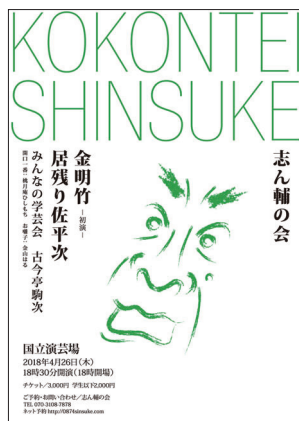


富士フイルムメディカルの使いきり医療器具、ディスポーザブルシリーズのリーフレット。
 頭文字の「D」のラインをいかした帯の中に、製品の特徴を表現したロゴマークを大きくあしらひシリーズ感を出しました。
 さらに使用シーンをグラフィックアイコン化することでアイキャッチ効果を高めています。
 使いきりの器具感と清潔感を演出するために、白地に名称・機能・製品の切り抜きをメインとしたフォーマットになっています。



噺家・古今亭志ん輔「志ん輔の会」の告知チラシと当日プログラム。

白地に大きく配した「KOKONTEI SHINSUKE」の文字とイラスト化した表情のアイキャッチ効果を狙ったデザインフォーマットです。



噺家・古今亭志ん輔の関連落語会の告知チラシ。

交差、彩り、相乗効果、盛りだくさん感をイメージしてデザインしました。

志ん輔 蔵三昧 W A R A B I Z A M M A I

細茶

化一席

古今亭志ん輔

原市立文化ホールくるる
2017年6月29日(水)
開演 18:30 (開場18:00)
入場料 2,000円 (全席自由)

お問合せもチケット取組
志ん輔の会 / TEL: 070-3408-7370
原市立文化ホールくるる / TEL: 048-446-8311
埼玉県蕨市街1-22-8 蕨市街にまいる4F
お申し込み先 蕨市街にまいる2F 蕨多3F
TEL: 048-446-8311
http://www.hiroki.or.jp/festival/

※原市立文化ホール 会場 蕨市街にまいる4F 原市立文化ホール

文七元結 春風亭一朝
宿屋の富 古今亭志ん輔

一朝志ん輔の会

池上実相寺
2018年2月2日(日)午後2時開演(全席自由)
前席3,000円 前席1,000円
志ん輔の会 / TEL: 070-3408-7370
原市立文化ホールくるる / TEL: 048-446-8311
埼玉県蕨市街1-22-8 蕨市街にまいる4F
お申し込み先 蕨市街にまいる2F 蕨多3F
TEL: 048-446-8311
http://www.hiroki.or.jp/festival/

龍志 志ん輔 たり

立川龍志 新人入り
前座 龍志
三味線 龍志
古今亭志ん輔 三味線
柳田志ん輔

龍志・志ん輔二人会
前座 龍志 かな文
三味線 龍志 たり
国立演芸場
7月30日(日)13時開演(全席自由)
料金は3,000円
※当日券は、当日の午後1時以降に受付開始
※当日券は、当日の午後1時以降に受付開始
※当日券は、当日の午後1時以降に受付開始

龍志 志ん輔 扇遊

三人会

浅草演芸ホール
2018年10月31日(水)
開演 19時開演(全席自由)
前席3,000円 前席1,000円
志ん輔の会 / TEL: 070-3408-7370
原市立文化ホールくるる / TEL: 048-446-8311
埼玉県蕨市街1-22-8 蕨市街にまいる4F
お申し込み先 蕨市街にまいる2F 蕨多3F
TEL: 048-446-8311
http://www.hiroki.or.jp/festival/

お問合せもチケット取組
志ん輔の会 / TEL: 070-3408-7370
原市立文化ホールくるる / TEL: 048-446-8311
埼玉県蕨市街1-22-8 蕨市街にまいる4F
お申し込み先 蕨市街にまいる2F 蕨多3F
TEL: 048-446-8311
http://www.hiroki.or.jp/festival/

僕らはみんな生きている

一足早く数字落語家の記録である

柳家小八 台所おさん
柳家さん助 金原亭馬治
真山準人 古今亭志ん輔
林家第一 龍志

浅草演芸ホール
2021年10月31日(水)
開演 19時開演(全席自由)
前席3,000円 前席1,000円
志ん輔の会 / TEL: 070-3408-7370
原市立文化ホールくるる / TEL: 048-446-8311
埼玉県蕨市街1-22-8 蕨市街にまいる4F
お申し込み先 蕨市街にまいる2F 蕨多3F
TEL: 048-446-8311
http://www.hiroki.or.jp/festival/

かめちやぶ バラエティ

あの浅草のころ

星席・12時開演 全席自由
料金・3,000円

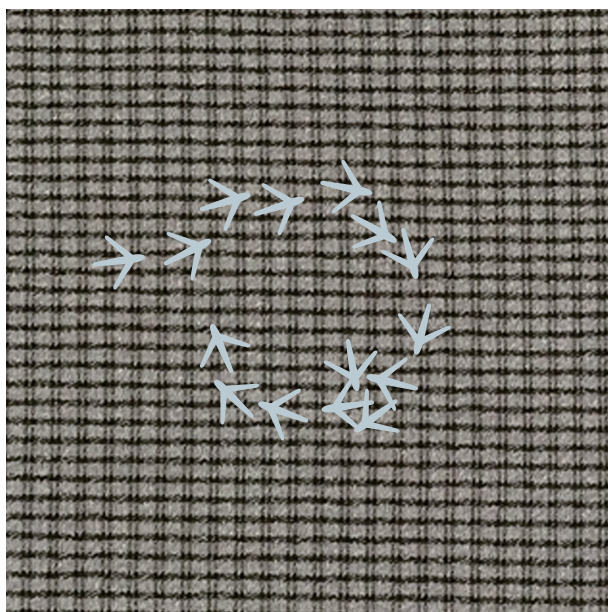
2018年10月31日(水)
浅草演芸ホール
この日は、かめちやぶ・龍志・志ん輔の会
※チケットは、当日の午後1時以降に受付開始
※当日券は、当日の午後1時以降に受付開始
※当日券は、当日の午後1時以降に受付開始

三遊亭わん太
古今亭駒治
玉川太福 龍志
春風亭三朝
桂宮治
坂本頼光
古今亭志ん輔

噺家・古今亭志ん輔のオリジナル刺繍紋。

いずれも酉年の遊びとして制作されたもので、「トリの足跡」、「トリを獲る」など、

噺家にとって縁起担ぎの語呂合わせから生まれたデザインには、3・5・7など縁起が良いとされる奇数も隠されています。



噺家・古今亭志ん輔のプロデュースにより制作された、神田連雀亭に出演する二ツ目トレーディングカード。
ご本人の一言とデフォルメしたイラストで構成され、合計約100種類が制作されました。



ダンボール素材をいかしたクラフト感ある野鳥のカレンダー。

12ヶ月間、カレンダーの絵柄から鳥をとりはずして組み合わせて飾れる方式。

鳥たちの個性や特徴を身近に感じられるようなシチュエーションとデザインを目指しました。



食べることが好きな人のための「お腹がすくカレンダー」というコンセプトで制作された味のカレンダー。旬のおいしいものを365日愉しめる日めくり方式。どんな生活空間にもとけ込むようシンプルで文章やイラストが見やすいデザインを目指しました。



味のカレンダー

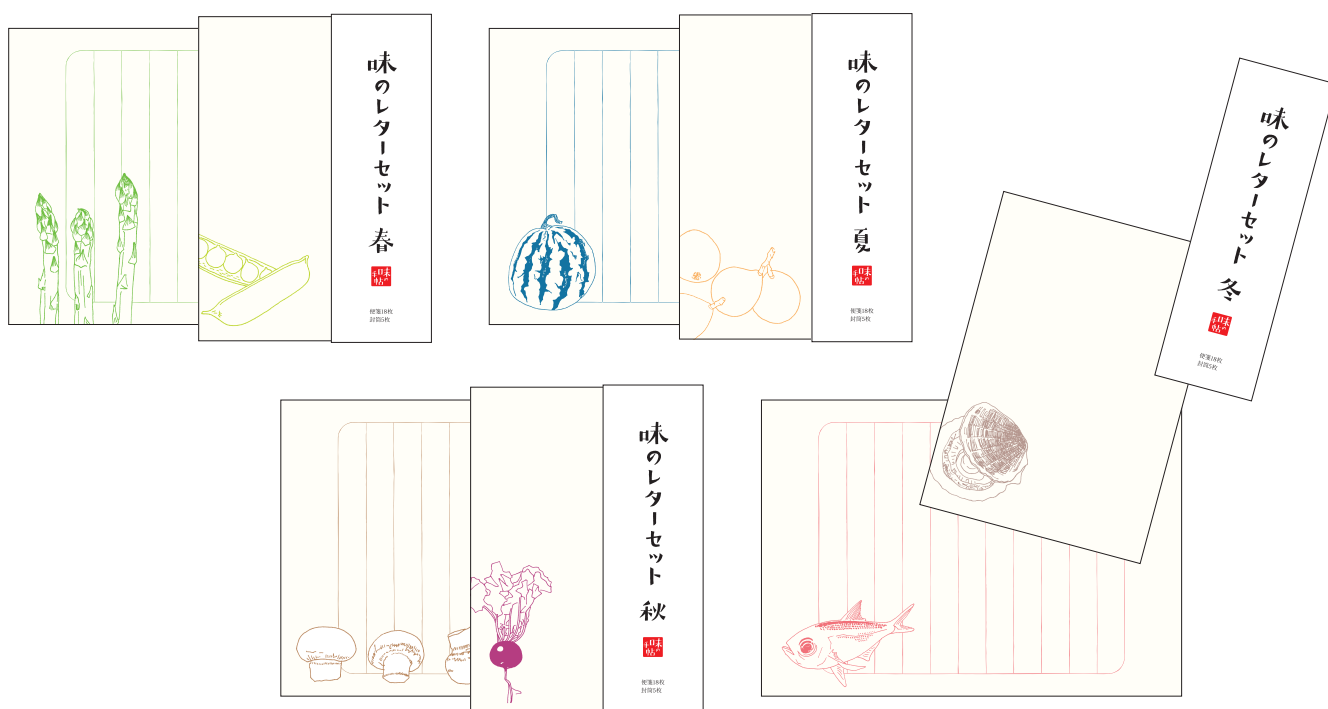


社名、ブランド名、製品名: (株)味の手帖／味のカレンダー
原稿執筆: マッキー牧元 他
イラスト: 宗誠二郎
デザイン: シーソーデザイン

味のカレンダーと同時制作された季節のお便り用の味のレターセット。
四季ごとに旬の美味しいものをピックアップしてデザインしました。



味のレターセット



濱小町(はまこまち)は、若狭(福井県小浜市)の地酒です。

豊かな海に面した若狭は、平安時代まで京都の皇室・朝廷に海水産物を献上していた御食国(みけつくに)といわれています。

そうした京都とのつながりと、濱小町という女性的な語感から、

平安貴族の衣の配色「かさねの色目」より、季節にそった配彩美を取りいれて展開しました。



写真は、夏の贈答用として登場した夏の3色。左から百合(ゆり)、苗色(なえいろ)、薔薇(そうび)。

ラベルは、和紙を3層に重ねて濃(す)いた和紙職人の手作業。

抽象画の趣きを持つ「濱小町」の墨象(書)は、小浜湾にやさしく寄せる波の水泡をイメージ。

社名、ブランド名、製品名: 毛善 中井酒店／濱小町(はまこまち)

墨象(書): 渡邊源心

デザイン: シーソーデザイン